

### Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1 Intitulé du module		Horizon scanning		2020-2021
<b>Code</b> E.MScBA.390.OP11.F.20	<b>Type de formation *</b> <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres			
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres	
<b>2 Organisation</b>				
<b>Crédits ECTS *</b> 5	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais		
<b>3 Prérequis</b>				
<input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre				
<b>Autres prérequis</b>				
<b>4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *</b>				
<p>Il s'agit de permettre à chaque étudiant-e du MSc BA, orientation Prospective de connaître les enjeux de la gestion stratégique de l'information et d'acquérir de véritables compétences méthodologiques en veille, recherche d'information et maîtrise des contenus numériques. Plus précisément il ou elle aura les connaissances /compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Savoir chercher efficacement l'information</b></li> <li>- <b>Savoir évaluer l'information</b></li> <li>- <b>Savoir faire de la veille :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Savoir mettre en œuvre une veille, comme base de la prospective</li> <li>o Savoir utiliser les principaux outils de veille</li> <li>o Savoir organiser l'interprétation de l'information /intelligence collective</li> <li>o Savoir choisir et réaliser une forme de livrable directement exploitable par un mandant</li> </ul> </li> </ul>				
<b>5 Contenu et formes d'enseignement *</b>				
<p>La veille prospective ou l'horizon scanning implique la surveillance continue et active des tendances pour anticiper les évolutions susceptibles d'influer sur les organisations ; elle doit permettre d'analyser ces tendances, incertitudes et enjeux actuels et à venir, pour aider les décideurs à prendre des décisions stratégiques.</p> <p>La matière première de la veille prospective ou horizon scanning est l'<b>information</b> ; parmi les conditions de son efficacité se trouvent la connaissance des sources d'information, des modes d'évaluation de l'information, son traitement adéquat, la bonne organisation de son interprétation, et plus généralement la connaissance des ressources informationnelles numériques.</p> <p>Les cours alterneront des apports théoriques et des travaux pratiques sur les outils et les méthodes, et incluront également le témoignage de praticiens en veille.</p>				
<b>6 Modalités d'évaluation et de validation *</b>				
<p>Chaque étudiant-e sera évalué-e sur la base de travaux de groupe et d'un travail individuel. 2 notes composeront la note finale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une évaluation <b>individuelle</b>, sous forme d'un essai critique sur l'apport de la veille à la stratégie : 30% de la note finale du module.</li> <li>• Une évaluation <b>en groupe</b>, qui se basera sur le travail de veille réalisé pour l'organisation étude de cas choisie : 70% de la note finale du module :             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rapport méthodologique (comportant le descriptif de la méthode utilisée, le plan de veille et le plan de recherche, la preuve de la bonne utilisation des outils, et un regard critique sur la méthodologie utilisée) : 40% de la note de l'évaluation en groupe.</li> <li>o Un executive summary : 20% de la note de l'évaluation en groupe</li> <li>o Présentation orale de la méthodologie et de l'executive summary : 40% de la note de l'évaluation en groupe</li> </ul> </li> </ul> <p>En cas de difficulté au sein d'un groupe, la filière se réserve le droit de dissocier les notes</p>				

En cas de remédiation, l'épreuve pourra être organisée sous la forme d'un examen oral individuel. Cet examen portera sur l'évaluation (individuelle et/ou en groupe), dont la note est inférieure à 4. L'autre note, si elle est égale ou supérieure à 4, est conservée.

**Domaine HES-SO** Economie et services

**Filière** Master of Science en Business Administration

**7 Modalités de remédiation \***

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \***

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

**Autres modalités de remédiation**

Si Note [3.5;3.9] et si le module n'a pas été auparavant en situation d'échec. L'étudiant-e obtient au maximum la note 4.0

**8 Remarques**

Les notes sont établies sur une échelle de 1 à 6.

**9 Bibliographie**

AMANATIDOU Effie et al, On concepts and methods in horizon scanning: Lessons from initiating policy dialogues on emerging issues, Science and Public Policy, 2012, <http://dx.doi.org/10.1093/scipol/scs017>  
DELBECQUE, Eric et FAYOL, Jean-Renaud, 2018. Intelligence économique. 2e édition. Paris : Magnard-Vuibert.  
DESCHAMPS, Christophe et MOINET, Nicolas, 2012. La boîte à outils de l'intelligence économique. Paris : Dunod. La boîte à outils. (Disponible sur scholarvox)  
GARNETT K. et al., Integrating horizon scanning and strategic risk prioritisation using a weight of evidence framework to inform policy decisions, Science of the total environment, 2016, p. 82-91, <http://dx.doi.org/10.1016/j.scitotenv.2016.04.040>  
GUILHON, Alice, MOINET, Nicolas, 2016. Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer. Montreuil : Pearson France  
HARBULOT, Christian, 2019. Manuel d'intelligence économique. 3e édition. Paris : PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE - PUF.  
KRIAA MEDHAFFER, Salima, 2010. L'animation de la veille stratégique. Paris : Hermès Science. Business, économie et société.  
MESGUICH, Véronique, 2018. Rechercher l'information stratégique sur le Web : sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique. Louvain-la neuve : De Boeck Supérieur. 207 p.

**10 Enseignants**

**Nom du responsable de module \***

Hélène Madinier

**Descriptif validé le \***

25.08.2020

**Descriptif validé par \***

Vanessa Hanifa