

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1 Intitulé du module		New technologies		2020-2021
Code E.MScBA.390.TC06.E.20		Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres	
2 Organisation				
Crédits ECTS * 5		Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> allemand - anglais <input checked="" type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais <input type="checkbox"/> français - anglais		
3 Prérequis				
<input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre				
Autres prérequis				
4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *				
This course discusses the opportunities and challenges of digitalization presenting the new digital technologies and their impact on business and society. the stakes and the impacts of new digital technologies on the Information System and the organization of the company, as well as on the creation and development of services.				
5 Contenu et formes d'enseignement *				
<ul style="list-style-type: none"> - Digital transformation: change management, automation, new business models - New forms of human-computer interaction (AR, VR, Mixed Reality) and ubiquitous computing - Information systems: cloud computing, fog computing and edge computing - Internet of Things (IoT) and Smart Cities - Blockchain - Artificial Intelligence - User experience and servicification - Ethics of innovation and technology 				
6 Modalités d'évaluation et de validation *				
Un examen écrit de 90 minutes à la fin du module (50%) Présentation orale d'un travail en groupe (50%)				
En cas de remédiation, l'épreuve peut être organisée sous forme d'examen oral.				
7 Modalités de remédiation *		7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *		
<input checked="" type="checkbox"/> remédiation possible <input type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)		<input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)		
Autres modalités de remédiation si Note [3.5;3.9] et si le module n'a pas été auparavant en situation d'échec. L'étudiant-e obtient au maximum la note 4.0				
8 Remarques Les notes sont établies sur une échelle de 1 à 6.				
9 Bibliographie				
10 Enseignants				
Nom du responsable de module * Caon Maurizio				

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

Descriptif validé le *
31.08.2020

Descriptif validé par *
Camille Magron