

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1	Intitulé du module	E-Business		2020-2021
	Code E.MScBA.390.TC09.F.19	Type de formation * <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
	Niveau <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	Caractéristique <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	Type de module <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	Organisation temporelle <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres
2	Organisation Crédits ECTS * 5	Langues(s) <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais	
3	Prérequis <input type="checkbox"/> avoir validé le(s) module(s) <input type="checkbox"/> avoir suivi le(s) module(s) <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autre			
	Autres prérequis			
4	Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage * A l'issue de ce module, l'étudiant-e sera capable : - de décrire la place du commerce électronique dans la transformation digitale des comportements clients et des organisations - d'analyser les composants essentiels d'une stratégie e-commerce - de proposer des éléments de mise en œuvre d'une activité de vente en ligne, en B2C comme en B2B - de connaître des mécanismes principaux pour l'élaboration d'une stratégie de promotion d'une activité de commerce électronique, en particulier la solution Google Ads.			
5	Contenu et formes d'enseignement * Parmi les bases de l'utilisation du E-Business dans la création de valeur, deux domaines d'application principaux seront abordés dans ce module, à savoir : - le commerce électronique, et - la promotion d'une activité de e-commerce à travers la publicité dans les moteurs de recherche (avec la solution Google Ads). Pour chaque partie, le module permet d'appréhender différents aspect du e-business. Sont notamment abordées les relations entre la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise, l'organisation du e-business (projet, équipes, management) et les solutions du marché (outils, plates-formes technologiques, etc.). L'enseignement combinera des cours magistraux ainsi que : - des pratiques réflexives basées sur des articles et études de cas, - un projet à réaliser en groupe, et - la configuration dans l'outil d'une campagne Google Ads.			
6	Modalités d'évaluation et de validation * Projet de groupe. En cas exceptionnel, les enseignants se réservent le droit de dissocier la note entre les différents membres du groupe de projet. En cas de remédiation, rapport écrit complémentaire.			
7	Modalités de remédiation * <input checked="" type="checkbox"/> remédiation possible <input type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)	7a	Modalités de remédiation (en cas de répétition) * <input type="checkbox"/> remédiation possible <input checked="" type="checkbox"/> pas de remédiation <input type="checkbox"/> Autres modalités (préciser ci-dessous)	
	Autres modalités de remédiation si Note [3.5;3.9] et si le module n'a pas été auparavant en situation d'échec. L'étudiant-e obtient au maximum la note 4.0			
8	Remarques Les notes sont établies sur une échelle de 1 à 6.			

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

9 **Bibliographie**

e-Commerce : Vers le commerce connecté (4e édition) de Henri Isaac, chez Pearson Education, Août 2017, ISBN : 978-2326001428.
Digital Marketing 2020, par Nicolas Deroualle, chez Elenbi, 2020, ISBN : 978-2914901246.

10 **Enseignants**

Nom du responsable de module *

Natalie Sarrasin, Arnaud Dufour

Descriptif validé le *

16.07.2020

Descriptif validé par *

Camille Magron