




**Hes·so**

# **Master of Science HES-SO en Integrated Innovation for Product and Business Development (Innokick)**

@innokickhesso 

@innokick 

#innokick 

swissuniversities

[hes-so.ch/innokick](https://hes-so.ch/innokick)

# Présentation

Le Master of Science HES-SO en Integrated Innovation for Product and Business Development (Innokick) est une formation interdisciplinaire entre l'économie, l'ingénierie et le design, permettant de développer des produits et des services innovants en vue de leur commercialisation. Grâce à ses liens étroits avec les entreprises, cette formation offre, durant le parcours académique, la possibilité de développer des opportunités d'affaires en travaillant sur des cas réels d'entreprises et de collaborer étroitement avec leurs clients et parties prenantes.

La colonne vertébrale du Master est le projet pratique d'application. Dans ce cadre, les étudiantes et étudiants sont amenés, en groupes, au travers d'une démarche d'innovation à développer des opportunités d'affaires (market pull) ou de technologies (technology push) sélectionnées parmi les développements confiés par des entreprises externes (start-up, PME, ONG ou institutions publiques).

Le Master Innokick ouvre non seulement de nouvelles perspectives d'emploi aux étudiantes et étudiants des différentes filières, mais il donne également accès à des outils privilégiés permettant de faire évoluer leurs ambitions professionnelles et d'anticiper les mutations de la demande du marché du travail.



**Temps plein (le Travail de Master peut être réalisé à temps partiel sur 2 semestres)**



**3 semestres (éventuellement 4)**



**Rentrée mi-septembre**



**Les cours ont lieu à Renens et à Lausanne**



**Les cours sont principalement en français, et parfois en anglais**



**90 ECTS**



**CHF 500.- (taxe d'études) + CHF 250.- (frais d'études) par semestre**



## Spécificités

Le Master Innokick s'inscrit dans la démarche du « Design Thinking » et du « Lean Startup » dans sa capacité à intégrer les questions touchant aux utilisatrices et aux utilisateurs (ce qui est souhaitable), à la technologie (ce qui est faisable) et à l'économie (ce qui est rentable), tout en favorisant l'expérimentation et le design itératif.

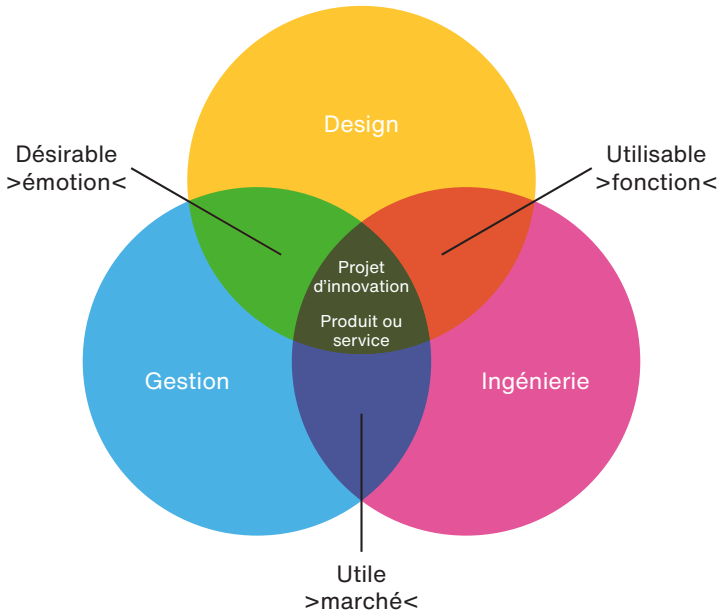
Il propose un processus pédagogique innovant, axé sur un apprentissage par projets, combinant de manière étroite l'enseignement académique et la formation pratique dans le cadre de mandats réels portés par des PME/PMI, des multinationales et des start-up.

Il s'appuie également sur des partenariats stratégiques tissés avec différents acteurs de soutien à l'innovation et plusieurs entreprises en Suisse.

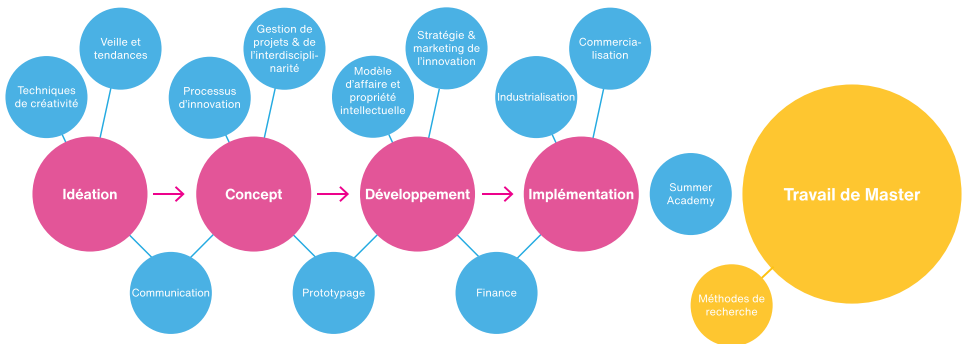
Il offre :

- Un projet pratique et professionnalisant, réalisé avec des entreprises du tissu industriel et économique régional, véritable colonne vertébrale de la formation et dans laquelle s'inscrivent la plupart des cours théoriques et pratiques
- Une approche résolument interdisciplinaire et une mixité systématique des étudiantes et étudiants et des enseignantes et enseignants
- Une approche réflexive et personnalisée permettant aux futures diplômées et aux futurs diplômés de prévoir un développement de carrière axé sur la mise en valeur de leurs compétences professionnelles et personnelles
- Un Travail de Master interdisciplinaire réunissant deux ou trois étudiantes et étudiants autour d'une thématique
- De nouvelles perspectives d'emploi
- Un accès à des outils privilégiés permettant de faire évoluer les ambitions professionnelles des étudiantes et étudiants et d'anticiper les mutations de la demande du marché du travail.

# 3 disciplines



# Plan d'études



- Projet pratique d'application
- Modules théoriques et pratiques
- Travail de Master

# Mobilité

Le programme comporte une Summer Academy organisée pour l'ensemble des étudiantes et étudiants, entre le deuxième et le troisième semestre, en collaboration avec une université étrangère. Ce programme permet une immersion dans un écosystème d'innovation et de soutien à l'entrepreneuriat étranger et offre l'opportunité de découvrir les enjeux sociétaux et économiques d'autres pays, tout en favorisant la confrontation avec d'autres cultures et modes de vie. Il encourage également les rencontres et échanges avec d'autres étudiantes et étudiants ainsi que d'autres professeures et professeurs.

Il est également possible de réaliser tout ou une partie du Travail de Master à l'étranger.

## Perspectives professionnelles

Les métiers auxquels les diplômées et diplômés peuvent accéder dépendent du cursus Bachelor précédent et concernent tous les secteurs industriels (chimie, télécommunications, mécanique, informatique, électronique, pharmacie, biochimie, etc.) et des services (banque, assurance, communication, design, etc.). Les diplômées et diplômés seront engagés dans des industries internationales, des multinationales, des PME industrielles, ou encore des start-up. Au sein de ces entités, il est possible à terme de viser des postes tels que :

- Cheffe, chef de projet innovation
- Cheffe, chef de projet R&D
- Consultante, consultant en management de l'innovation
- Création et développement d'entreprises et de services
- Direction de la communication ou du marketing
- Cheffe, chef de produit, Product manager, Brand manager.

## TÉMOIGNAGE

*« En tant qu'entrepreneur avide d'innovation et non de rénovation, j'ai été enthousiaste à confier un mandat au Master Innokick. Pourquoi ? Me direz-vous. C'est très simple, le fait de réunir pendant une année des étudiantes et étudiants venant d'horizons différents et de les faire travailler ensemble à un projet commun est forcément très productif. La preuve, notre société a sélectionné comme projet stratégique majeur le projet issu de cette collaboration et a engagé un des étudiants. Développé 3 ans durant, notre service DIGITIVIS by Felco a vu le jour fin 2019. Les résultats que nous avons obtenus ont de loin dépassé nos attentes et espérances. »*

**Stéphane Poggi**, CEO, FELCO Motion SA,  
entreprise partenaire, année académique 2015-2016

## Admission

- Être titulaire d'un Bachelor HES des domaines Design et Arts visuels, Economie et Services ainsi qu'Ingénierie et Architecture, ou dans un domaine apparenté d'une HES suisse.

Ou

- Être titulaire d'un équivalent Bachelor HES avec une orientation en design, économie ou ingénierie ou dans un domaine apparenté d'une haute école suisse ou étrangère et pouvoir justifier d'une pratique professionnelle reconnue d'au moins une année liée au champ d'études Bachelor effectué et de connaissances linguistiques suffisantes.

Un niveau B2 en français est exigé (DELF B2 ou TFI 785 points) pour les candidates et candidats.

Une compréhension passive de l'anglais est nécessaire à l'admission.

La sélection des candidatures s'effectue sur la base d'un dossier d'admission et d'un entretien individuel.

Un portfolio est demandé aux personnes disposant d'un Bachelor of Arts.

Une taxe d'inscription de CHF 150.- (non remboursable) est demandée lors du dépôt de la candidature.

## Inscription

**Décembre – jusqu'au 30 avril**

[hes-so.ch/innokick](https://hes-so.ch/innokick)

**Retrouvez les hautes écoles partenaires du Master Innokick sur :**  
[hes-so.ch/innokick](https://hes-so.ch/innokick)

## Contact

**Nathalie Nyffeler**

Responsable de la filière MSc Innokick  
HES-SO Master

Avenue de Provence 6  
1007 Lausanne

T+ 41 58 900 00 02

[admissions.master@hes-so.ch](mailto:admissions.master@hes-so.ch)