

Master of Science HES-SO en Business Administration
Orientation Management et Ingénierie des services.

Innovation et mobilité, quelle prospective pour l'Etat de Genève

Camille Mabillard

Professor : **Thomas Gauthier**

Haute école de Gestion Genève

DESCRIPTION

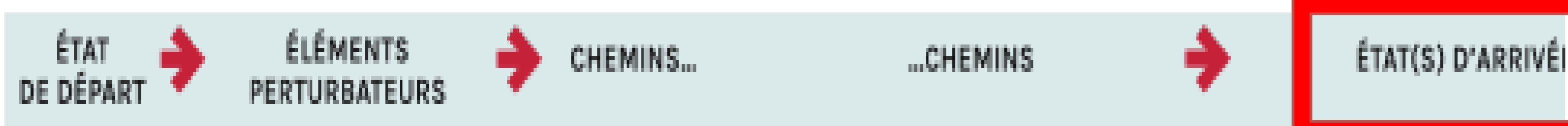
La mobilité d'aujourd'hui atteint ses limites, tandis qu'elle fait justement face à une demande plus exigeante qu'auparavant. Ses ressources traditionnelles étant au bord de l'épuisement, une solution de continuité est écartée. Seule l'innovation peut trouver remède à ses maux par le biais d'initiatives intelligentes et durables, mais lesquelles sont-elles et comment les intégrer à un système global pour déclencher une transition vers la mobilité durable?

Deux hypothèses sont énoncées pour effectuer ce travail de recherche: Certaines innovations contiennent des éléments leviers de la transition pour la mobilité durable de l'état de Genève, mais c'est seulement en les considérant au sein d'un écosystème qu'il est possible de les déceler et de les exploiter.

Les individus peuvent se projeter au-delà du court-terme et sont fondamentalement animés d'aspirations. Ils sont le cœur de l'écosystème d'innovation et doivent être impliqués en tant que principaux intéressés dans la préparation d'une transition vers une mobilité durable.

OBJECTIVES

Ce travail a pour but de proposer une approche holistique de planification de la transition vers une mobilité durable, à savoir l'état d'arrivée souhaité.



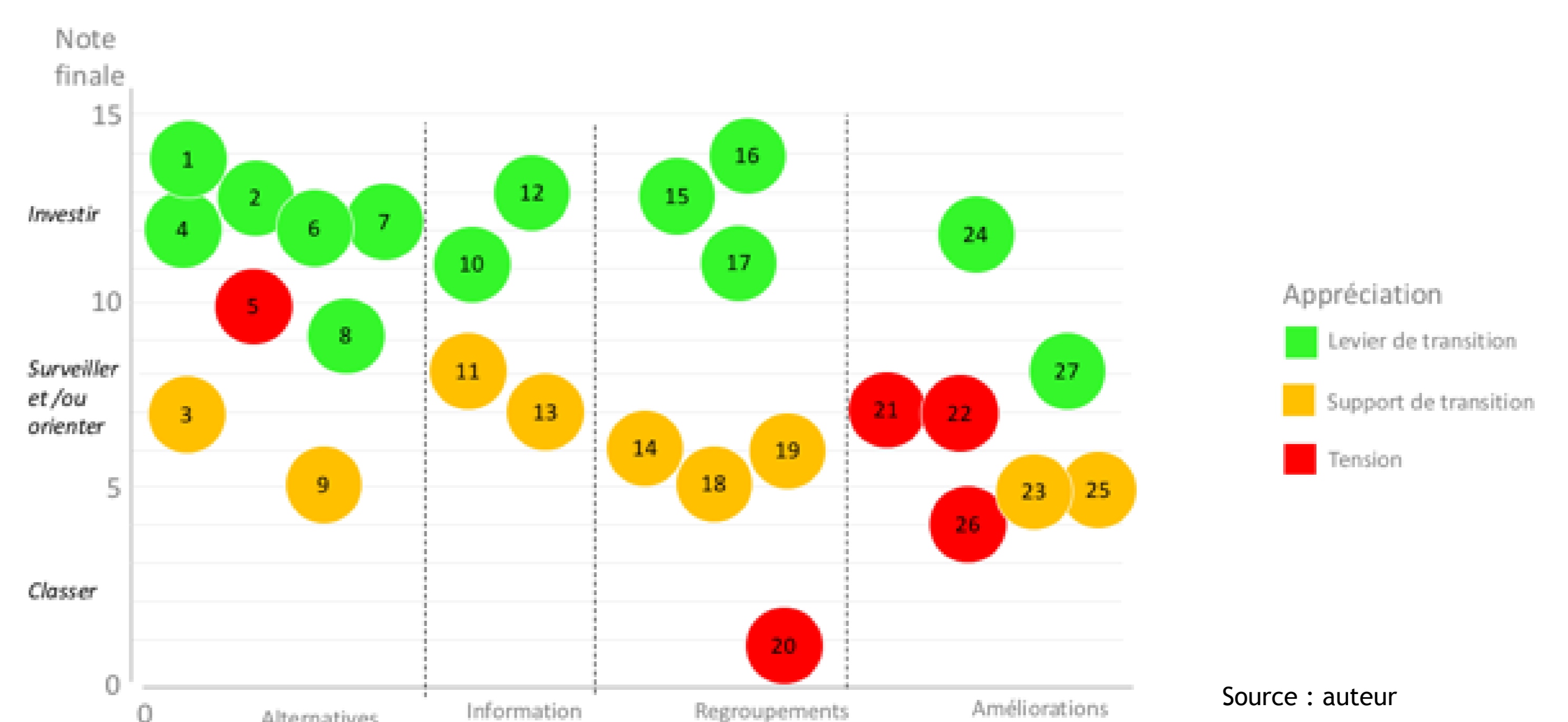
Source : (FING, 2015)

Pour ce faire, la méthodologie appliquée se compose tout d'abord d'une immersion progressive au cœur des enjeux de la thématique à travers la littérature existante et des outils d'introspection du comportement humain. Cela permet ensuite d'établir une grille d'analyse des innovations, dans le but d'en extraire l'essence même de résolution de problème, à savoir l'élément transitionnel permettant de passer de l'état actuel à un état modèle. Le processus est piloté par l'objectif parallèle et complémentaire consistant à remplir les neuf blocs du *Business model canvas*.

Après le constat de l'importance de l'information au cœur d'un écosystème d'innovation résultant de ce précédent travail, l'étude converge vers une proposition stratégique d'observatoire, mettant en avant le fait qu'il n'y a pas de solution toute faite, mais qu'il est nécessaire de cultiver un état d'esprit ouvert pour identifier les actions à mettre en œuvre sur la durée. Il permettra d'éclairer les décideurs sur les différentes voies possibles pour la conduite de la transition, grâce à une veille prospective de qualité.

RESULTS

Graphique du diagnostic d'évaluation des innovations

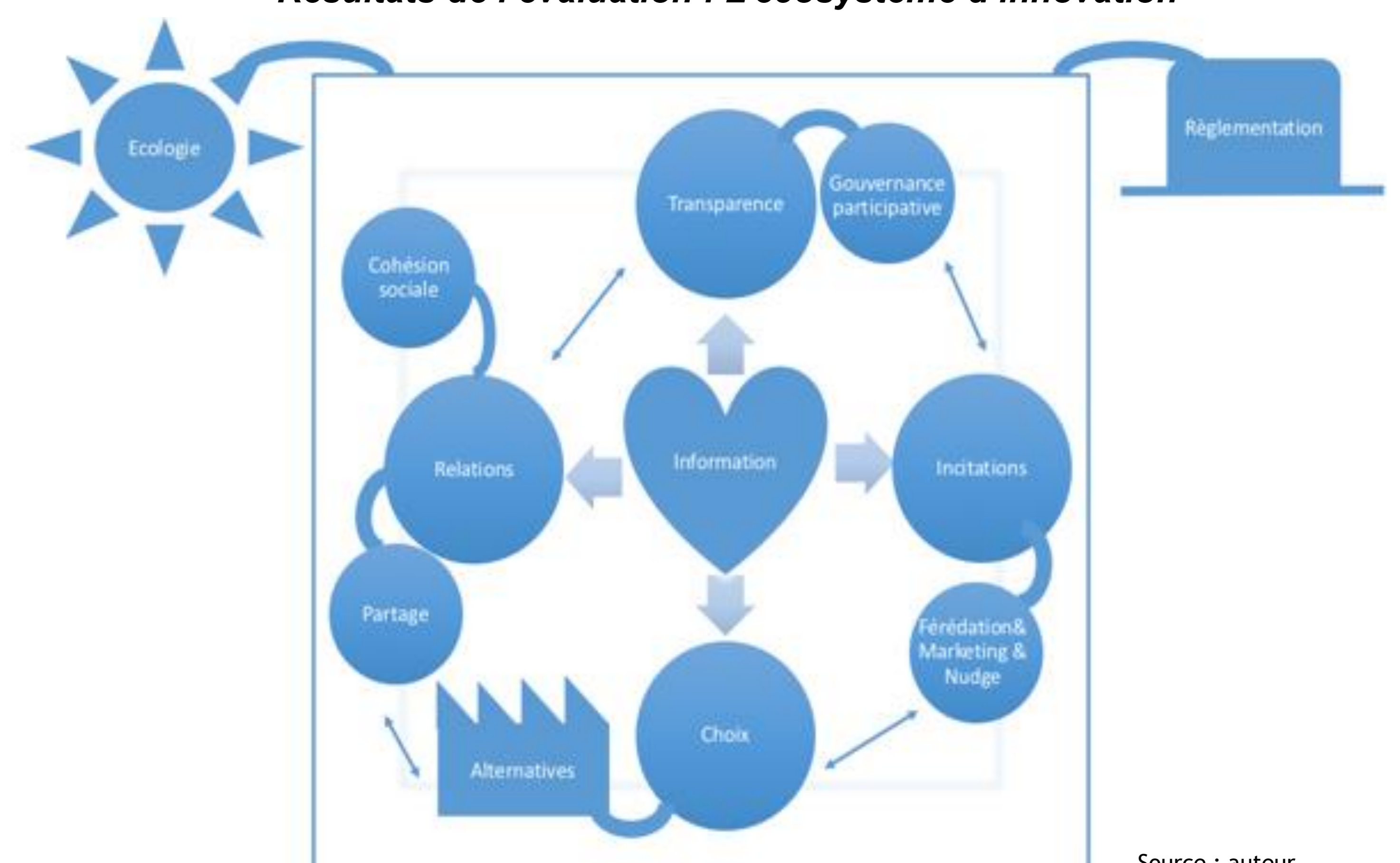


Source : auteur

Le diagnostic des innovations passées dans la grille d'analyse nous permet de visualiser les résultats de ces dernières par catégorie.

Les alternatives semblent offrir plusieurs leviers de transition dont notamment le partage et la personnalisation du service. La tension entre bien individuel et collectif se manifeste par le point rouge concernant l'innovation n°5 des voitures autonomes. Les innovations traitant d'information sont globalement bonnes et soulèvent simplement le fait qu'il est nécessaire d'allier la pratique à la simple information. Le grand écart entre les diverses innovations de regroupement signifie simplement que ce sont celles qui assurent la cohésion sociale qui font office de levier de transition. Sans surprise, les améliorations sont davantage du ressort de l'incrémental que du radical et par conséquent de la transition.

Résultats de l'évaluation : L'écosystème d'innovation



Source : auteur

Nous pouvons constater que l'information dirigée sur l'utilisateur est au cœur de l'écosystème de l'innovation. Elle débouche sur l'amélioration des relations, entraînant les alternatives de partage et plus généralement la cohésion sociale, élément fondamental d'un modèle de mobilité durable.

Le choix qu'elle offre pourvoit l'utilisateur d'un certain confort et de pouvoir. Ce dernier, accru par les initiatives offrant l'autonomie, est réglementé par un cadre favorable afin d'éviter les risques d'individualisme nuisant au bien-être collectif.

L'information entraîne la transparence qui à son tour rend possible une gouvernance participative, où à nouveau, l'utilisateur gagne en puissance.

Enfin, elle est communication, vecteur d'incitation à un comportement adapté à l'écosystème. Ce dernier, au vu des enjeux environnementaux, est normé par une disposition écologique, critère indissociable de la durabilité.

Ces résultats débouchent sur la proposition d'un observatoire des innovations qui puisse continuer d'alimenter cet écosystème vertueux de façon itérative.