

### Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services  
Filière Master of Science en Business Administration

#### 1 Intitulé du module **Enjeux contemporains de l'éthique en économie** 2020-2021

<b>Code</b> E.MScBA.390.TC10.F.20	<b>Type de formation *</b> <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> module de base <input checked="" type="checkbox"/> module d'approfondissement <input type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<b>Caractéristique</b> <input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<b>Type de module</b> <input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<b>Organisation temporelle</b> <input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> semestre de printemps <input type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres

#### 2 Organisation

<b>Crédits ECTS *</b> 5	<b>Langues(s)</b> <input type="checkbox"/> allemand <input type="checkbox"/> anglais <input type="checkbox"/> français - allemand <input type="checkbox"/> français - anglais	<input type="checkbox"/> allemand - anglais <input checked="" type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
----------------------------	---	---

#### 3 Prérequis

- avoir validé le(s) module(s)
- avoir suivi le(s) module(s)
- Pas de prérequis
- Autre

#### Autres prérequis

#### 4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage \*

- Comprendre comment l'éthique est aujourd'hui partie intégrante de **toute forme de relation économique** (entre individus, entre entreprises, entre les entreprises et la société). Savoir intégrer l'éthique dans la **mission** d'entreprise, le style de **management** ou de **leadership**,
- Savoir construire à l'oral et à l'écrit une **argumentation éthique** l'aide de notions théoriques et d'outils pratiques,
- Savoir situer et encadrer les enjeux éthiques liées aux **nouvelles technologies** (neuro-marketing, management des systèmes d'information, internet des objets, intelligence artificielle, gamification, smart cities, etc.),
- Savoir développer une **charte de projet éthique** en marketing, communication, entrepreneuriat sociétal, gouvernance d'entreprise, etc.,
- Comprendre et savoir gérer les enjeux éthiques liés au **travailler-ensemble**. Développer un savoir-être éthique. Savoir lutter contre toute forme de discrimination. Comprendre les valeurs du bien-être au travail et savoir créer du sens, du lien et du dialogue. Savoir rédiger un code de conduite ou de déontologie.

#### 5 Contenu et formes d'enseignement \*

- Introduction à l'éthique (fondamentaux, formes de raisonnements, principes, normes, vertus et valeurs, méthodologie de résolution de problème),
- Identification des enjeux éthiques dans les différents domaines de l'économie et des services, et études de cas,
- Témoignages d'experts,
- Atelier de développement de raisonnement et de comportement éthique, et de construction d'outils éthique (ethics by design).

#### 6 Modalités d'évaluation et de validation \*

Evaluation écrite et orale d'un projet éthique individuel (50%) et d'un projet en groupe (50%).

En cas de remédiation, seule l'évaluation échouée est réévaluée sous forme de complément et l'autre note du module est conservée.

#### 7 Modalités de remédiation \*

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

#### 7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) \*

- remédiation possible
- pas de remédiation
- Autres modalités (préciser ci-dessous)

#### Autres modalités de remédiation

si Note [3.5;3.9] et si le module n'a pas été auparavant en situation d'échec. L'étudiant-e obtient au maximum la note 4.0

#### 8 Remarques

Les notes sont établies sur une échelle de 1 à 6.

Avoir de bonnes connaissances en anglais (facilité de lecture, compréhension).

**Domaine HES-SO** Economie et services

**Filière** Master of Science en Business Administration

9 **Bibliographie**

10 **Enseignants**

**Nom du responsable de module \***

Eric Maeder

**Descriptif validé le \***

27.08.2020

**Descriptif validé par \***

Camille Magron