

Descriptif de module

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

1 Intitulé du module **E-Business Model Design** 2020-2021

Code
E.MScBA.390.OI42.FE.20

Type de formation *
 Bachelor Master MAS EMBA DAS CAS Autres

Niveau	Caractéristique	Type de module	Organisation temporelle
<input type="checkbox"/> module de base <input type="checkbox"/> module d'approfondissement <input checked="" type="checkbox"/> module avancé <input type="checkbox"/> module spécialisé	<input checked="" type="checkbox"/> En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO	<input checked="" type="checkbox"/> module principal <input type="checkbox"/> module lié au module principal <input type="checkbox"/> module facultatif ou complémentaire	<input type="checkbox"/> module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> semestre d'automne <input type="checkbox"/> Autres

2 Organisation

Crédits ECTS *
5

Langues(s)

<input type="checkbox"/> allemand	<input type="checkbox"/> allemand - anglais
<input type="checkbox"/> anglais	<input type="checkbox"/> français
<input type="checkbox"/> français - allemand	<input type="checkbox"/> français - allemand - anglais
<input checked="" type="checkbox"/> français - anglais	

3 Prérequis

avoir validé le(s) module(s)
 avoir suivi le(s) module(s)
 Pas de prérequis
 Autre

Autres prérequis

4 Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage *

- être capable de penser de façon systémique le développement d'une entreprise dans un contexte de changements de paradigmes (nouvelle technologie, nouveaux comportements, ...)
- être capable de résoudre des problèmes complexes et saisir des opportunités à l'aide de nouvelles approches comme le "business model design"
- être capable d'analyser et de concevoir de façon itérative et agile des nouveaux business models en intégrant notamment l'impact des TI à court et moyen terme
- être capable d'assurer une forme d'alignement entre l'évolution d'un business model et les choix d'architecture IT

5 Contenu et formes d'enseignement *

Business strategy, business model innovation
 Business model canvas, evaluation & patterns
 Value proposition design
 Business model design in practice
 IT alignment, data extraction, entreprise 2.0, data protection & transparency
 IT alignment in practice

6 Modalités d'évaluation et de validation *

Mini-projet de Business model Canvas v1 /v2 + défense orale (35 %)
 Mini-projet d'IT alignment v1 /v2 + défense orale (35 %)
 Individual short paper ou Individual short vidéo (30 %)

En cas de remédiation, l'épreuve peut être organisée sous forme d'examen oral.

7 Modalités de remédiation *

remédiation possible
 pas de remédiation
 Autres modalités (préciser ci-dessous)

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition) *

remédiation possible
 pas de remédiation
 Autres modalités (préciser ci-dessous)

Autres modalités de remédiation

si Note [3.5;3.9] et si le module n'a pas été auparavant en situation d'échec. L'étudiant-e obtient au maximum la note 4.0

8 Remarques

Les notes sont établies sur une échelle de 1 à 6.

Domaine HES-SO Economie et services

Filière Master of Science en Business Administration

9 **Bibliographie**

e-Business ontology for e-business models, Alexandre Osterwalder and Yves Pigneur, 2003
Business Model Generation, Alexandre Ostewalder et Yves Pigneur, 2010
Open Business Model, Henry W. Chesbrough, 2006
Stratégie océan bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques de W. Chan Kim, Renée Mauborgne, 2008, Pearson
Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Frédéric Fréry, 2011, Pearson
Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, 2014, Osterwalder, Pigneur, Bernarda, Smith
Why the Lean Start-Up changes everything, HBR 2013, Steve Blank

10 **Enseignants**

Nom du responsable de module *

Riccardo Bonazzi

Descriptif validé le *

17.08.2020

Descriptif validé par *

Maria Sokhn