

Exemples de sujets de Travaux de Master pour l'orientation Entrepreneurship

Entrepreneuriat féminin et réseaux : Ce qui entrave les activités de réseautage des femmes entrepreneures.
The viability of an organic store in Versoix (Canton de Genève) through different existing business model.
Investments in the emerging technologies from the financial sector in Switzerland – speculation or real added value to business model?
ENTRY STRATEGIES FOR SUSTAINABLE ECUADORIAN PRODUCTS INTO THE RETAIL SWISS MARKET
Dans quelle mesure le problème de tournées de véhicules et celui d'emplacement d'installations peuvent-ils constituer un défi pour une PME suisse, dans un marché concurrentiel?
Impact du marketing interactif face-à-face sur le processus de prise de décision des étudiants : Le cas de la HEG Sierre
Roadmap 2030 - Les enjeux actuels et futurs qui redéfinissent Terroir Fribourg :Stratégie marketing et faisabilité d'une promotion régionale intersectorielle
Analyse de l'évolution des outils digitaux par rapport aux compétences des employés
Innovation disruptive Turbo Piston Swissintech
What Actions Should Credit Suisse Take to Develop the Entrepreneurial Mindset Within the Bank?
The Effect of Internal Locus of Control on the Private Lives of Swiss Entrepreneurs, the Self-employed, and Managers.
DISCOVERING THE KEY DIFFERENTIATION FACTORS RESPONSIBLE FOR SUCCESSFUL COMMERCIALIZATION OF IMPORTED CRAFT BEERS IN THE SWISS MARKET
Strategy for positioning a regional airport, with recommendations of concrete applications
Réalisation de synergies par l'intégration de sociétés au sein d'un groupe
Digital transformation in practice and its implications for entrepreneurship research.
What are the tensions social enterprises face during the growth stage and how do they overcome them?
Les PME Suisses Romandes face aux enjeux d'un monde en plein changement.
Using Mirco-Influencers as a Modern Marketing Method
Comment les entreprises traditionnelles françaises dans le secteur du vin peuventelles s'adapter aux nouveaux comportements des consommateurs lors de l'achat de vin en ligne ?
Perception of Artificial Intelligence adoption in Human Resources Management and the potential of AI in recruitment process